

All. 1

AUTOMOBILE CLUB DI VITERBO

SCHEDA: PROGETTO

ATTIVITA' X

OBIETTIVO: valorizzazione del patrimonio del Paese costituito da veicoli di interesse storico e culturale in collaborazione con il Club ACI Storico - impulso alla Campagna Sociale 2025 con la sottoscrizione di tessere sociali ACI Storico da parte dei partecipanti al progetto - valorizzazione del territorio dell'Alta Tuscia e delle sue risorse culturali, storiche ed enogastronomiche		ANNO 2026	DURATA (mese/anno di inizio - mese/anno di conclusione) LUGLIO 2026 - OTTOBRE 2026							
STRUTTURA PROPONENTE: Direzione dell'Automobile Club Viterbo										
PRIORITA' POLITICA: Rafforzamento del ruolo e delle attività istituzionali										
AREA STRATEGICA: Concorso alla diffusione della cultura e della sicurezza e dell'educazione stradale - Tutela e valorizzazione del patrimonio del Paese costituito dai veicoli di interesse storico in collaborazione con il Club ACI Storico										
STAKEHOLDER: Interni - A.C.I. Promoter srl soc. in house dell'AC Viterbo - Esterni: Consorzio Lago di Bolsena - Club ACI Storico Affiliato Fatica Squadra Corse - Comuni dell'Alta Tuscia Viterbese interessati ad accogliere la carovana di Auto Storiche - Primari: Soci ACI Storico Affiliati al Club Fatica Squadra Corse - Soci ACI cui sarà estesa la partecipazione - Secondari: Esercizi commerciali - Associazioni che promuovono l'enogastronomia locale										
DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA': La manifestazione/evento che si propone come obiettivo quello di valorizzare il patrimonio del Paese costituito da veicoli di interesse storico e collezionistico, propone ai collezionisti e semplici appassionati di auto d'epoca ultracentennali una passeggiata in una località dell'Alta Tuscia, da concordare sia con il Club Affiliato ACI Storico che collabora con l'AC Viterbo, sia con le autorità locali che hanno interesse a promuovere le proprie ricchezze culturali, storiche ed enogastronomiche. La sinergia tra l'Automobile Club Viterbo, il Club Fatica Squadra Corse, la società in house A.C.I. Promoter srl e l'A.S.D. ACI Viterbo Corse garantirà l'organizzazione di un evento prestigioso, come già accaduto negli ultimi tre esercizi precedenti. Non è possibile definire sin da ora la meta principale da raggiungere perché è necessario valutare le diverse proposte che stanno pervenendo e perverranno al Direttore da parte degli Stakeholder esterni che si candidano a ricevere l'evento e ad ospitare i partecipanti. Luogo di elezione della partenza della "Passeggiata" saranno le rive del Lago di Bolsena. Da lì si partirà alla volta degli antichi borghi viterbesi, la cui storia si intreccia tra quella dello Stato Pontificio e il vicino Granducato di Toscana.										
RISORSE UMANE AC IMPIEGATE		Direttore dell'AC Viterbo	Personale dipendente A.C.I. Promoter s.r.l.	N. Assistenti:	N. Operatori:					
INDICATORI DI MISURAZIONE		FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	BASELINE	TARGET I ANNO	TARGET II ANNO					
Numero degli iscritti all'Evento - Ruote nella storia "Passeggiata turistico - culturale nell'Alta Tuscia"		Elenco degli iscritti	n.30 equipaggi	n.30 equipaggi						
Numero dei nuovi Soci ACI Storico Affiliati Club Fatica Squadra Corse		Portale del Delegato (ex SocioWeb)	n.20 nuove tessere ACI Storico	n.20 nuove tessere ACI Storico						
SEZIONE A) DA COMPIERE IN CASO DI COINVOLGIMENTO DI ALTRE STRUTTURE E/O DELLE SOCIETÀ'										
DENOMINAZIONE STRUTTURA COINVOLTA										
A.C.I. Promoter s.r.l. - società in house AC Viterbo										
SEZIONE B) PROPOSTE IN MATERIA DI VALUTAZIONE PARTECIPATIVA										
Indicare la macroarea in cui si colloca la valutazione partecipativa:	1) Servizi pubblici <input type="checkbox"/>	2) Servizi associativi <input checked="" type="checkbox"/> X	3) Attività istituzionali <input type="checkbox"/> X	4) Attività di Federazione sportiva automobilistica <input type="checkbox"/>	5) Servizi di supporto e strumentali interni <input type="checkbox"/>					
DESCRIZIONE INIZIATIVA	TEMPI DI RILEVAZIONE DELLE INFORMAZIONI DAL AL	STRUMENTI DI COINVOLGIMENTO (Questionario - Emoticon - Focus Group - Panel di esperti - Interviste)		INDICATORI	FONTI PER LA MISURAZIONE DELL'INDICATORE	BASELINE	TARGET			
Organizzazioni eventi turistico/culturali	dal 01/07 al 31/10/2026	Focus Group		numero degli equipaggi iscritti all'evento	Elenco degli iscritti	30 equipaggi	30 equipaggi			
Efficientamento delle modalità di acquisizione associativa	dal 01/07 al 31/10/2026	Focus Group		numero dei nuovi Soci Affiliati Club ACI Storico	Portale del Delegato (ex SocioWeb)	20 nuove tessere ACI Storico	20 nuove tessere ACI Storico			
COSTI						INVESTIMENTI				
Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore		Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore
Accessi/ingressi / mezzi di trasporto	Organizzazione Eventi	CP01020013	1000							
Riunione conviviale	Organizzazione Eventi	CP01020013	5000							
Gadget	Omaggi e articoli promozionali	CP01090014	1000							
RICAVI						DISINVESTIMENTI				
Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore		Elemento WBS e descrizione	Descrizione CONTO Coge	CONTO CoGe	Importo	CdR gestore
Quota Iscrizione evento	Proventi per manifestazioni sportive	RP01020011	5000							
Sponsorizzazioni	Proventi per pubblicità	RP01020012	2000							
DATA 03/10/2025		FIRMA DEL RESPONSABILE STRUTTURA PROPONENTE - Il Direttore AC Lino Rocchi								
DATA 03/10/2025		FIRMA DEL RESPONSABILE STRUTTURA COINVOLTA - Amministratore Unico A.C.I. Promoter s.r.l. Pietro Ranaldi								